

نقد و بررسی رسانه و عملکرد سندیکاها

کانال یا گروه تلگرامی و در کل رسانه یک تشکل صنفی (در این جا بطور ویژه سندیکا) در واقع ویتزین یا آینه‌ای است که عموم مردمان به وسیله آن می‌توانند کلیت سندیکا و اهداف آن را دیده و فعالیت‌های آن را دنبال کنند و اعضا نیز در زمانهایی که خود در سندیکا حضور ندارند یادر فاصله بین نشست ها و دیدارها به کمک این رسانه در جریان کارها و مسایل، و اگر حوزه فعالیت سندیکا فقط یک شرکت یا یک کارخانه باشد، در جریان امور محل کار خود قرار بگیرند. اما این همه ی ظرفیت و توان این رسانه نیست. اعضای یک سندیکا به کمک این رسانه باید: هم آموزش ببینند، هم در جریان آخرین رخدادهای، خبرها و تصمیم ها قرار بگیرند و هم بتوانند خود را و تاثیر حضور و ارتباط خود با سندیکاو محیط کارشان را در این آینه ببینند. باید بینندگان غیر سندیکایی ها(کارگرانی که عضو سندیکا نیستند) این رسانه ها نیز به کمک این ابزار تبلیغی به همکاری با سندیکا تشویق بشوند. در واقع این رسانه باید امکان و ابزاری، برای ایجاد یا تقویت ارتباط متقابل تنگاتنگ و همهجانبه میان اعضای سندیکا و همینطور اعضا و مخاطبین این رسانه باشد. با یاد آوری و تاکید بر سه ویژگی اصلی در هم تنیده شده یا سه وجه از وجوه مختلف فعالیت‌های یک سندیکای مستقل، به مثابه سه راس یک مثلث، و کمک گرفتن از همین آینه یا رسانه یک سندیکا بطور کوتاه و اجمالی می‌توان به کارنامه این دو سندیکا نگاهی انتقادی و دوستانه داشت:

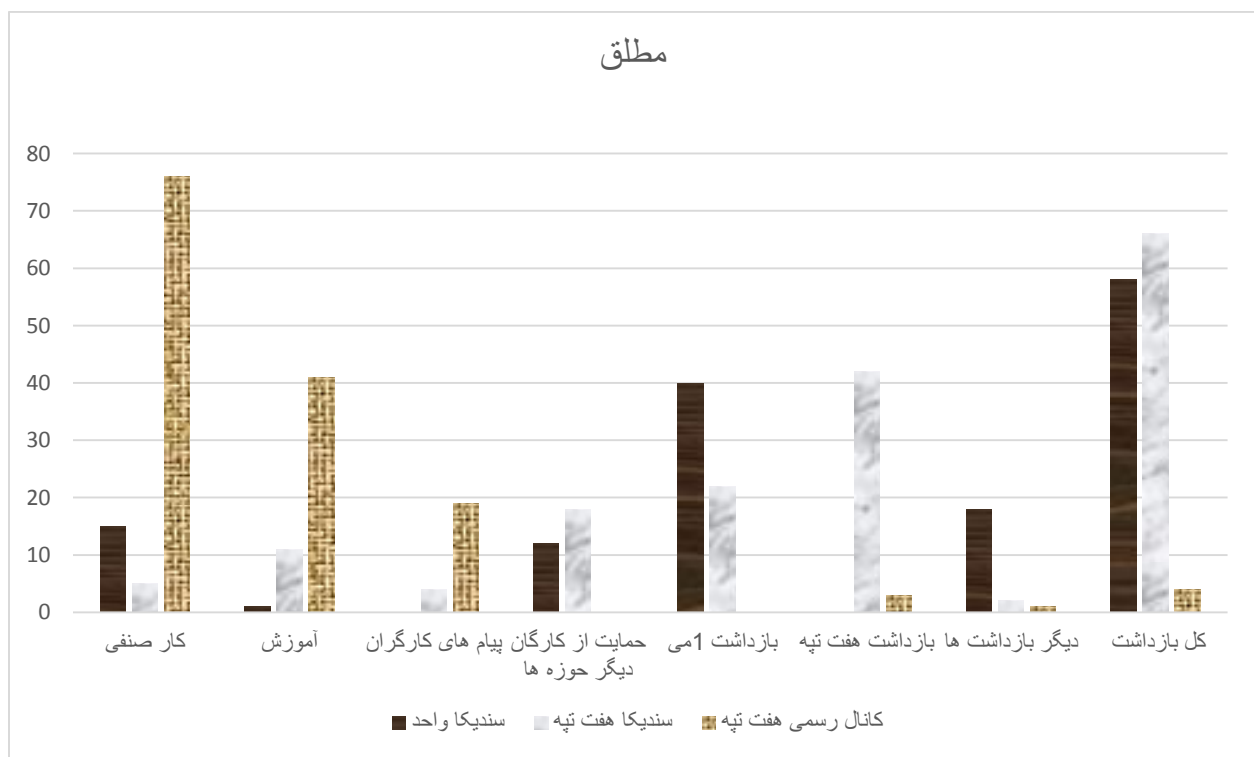
1- سندیکا بطور مستقیم و به تنهایی ابزار انقلاب و مبارزه ایدیولوژیک طبقه کارگر نیست؛ به کمک این ابزار، به تنهایی، نمی‌توان از ساختار سرمایه داری عبور کرد. هرچند که کارکرد صحیح و اصولی یک سندیکا می‌تواند کارگران تحت پوشش آن را، با آموزش گام به گام مبارزه طبقاتی در ساختار موجود، تا حد زیادی برای این امر آماده کند.

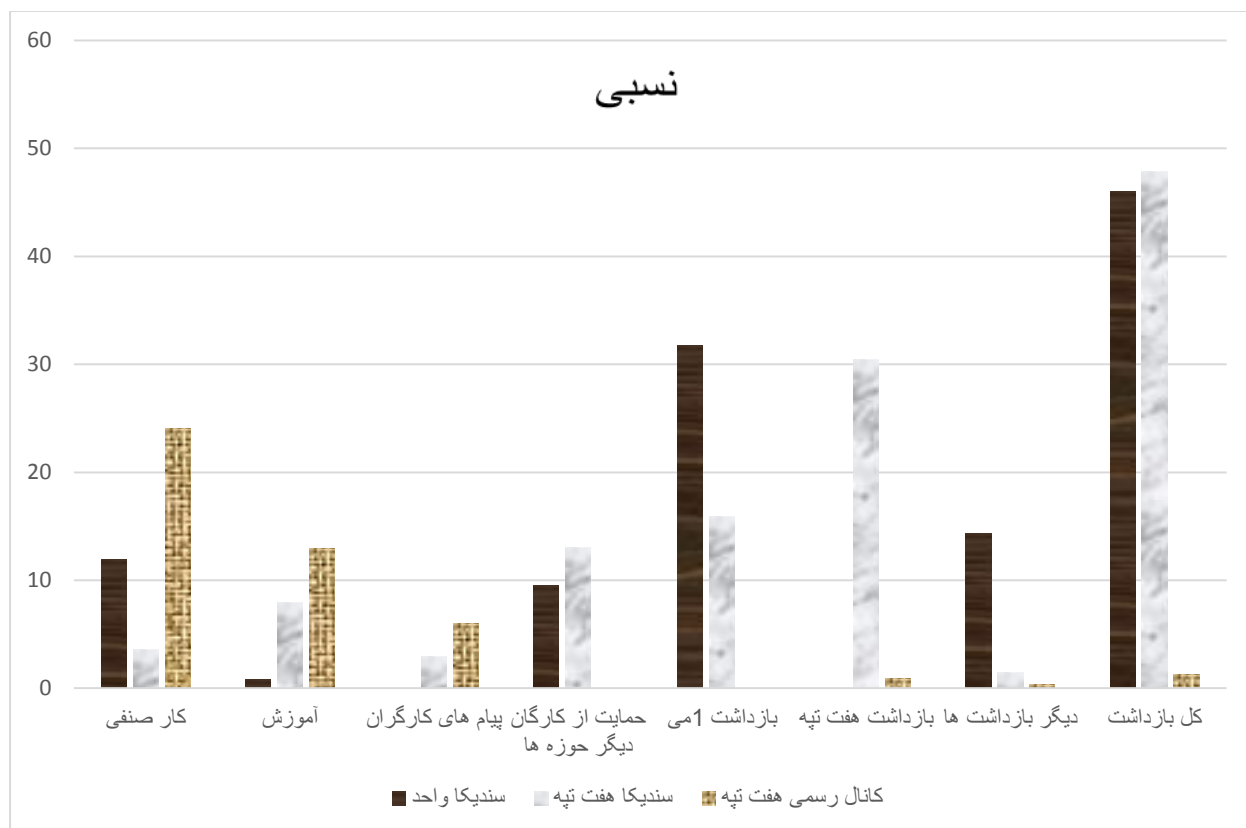
2- یکی از عمده ترین وجوه فعالیت هر سندیکا تمرکز بر امور صنفی درون حوزه کاری و نفوذ آن است. اهمیت این وجه از فعالیت به اندازه ایست که بدون پرداختن به آن، و یا در صورت حذف شدن این وجه، سندیکا اصولاً

موضوعیت و موجودیتی نخواهد داشت. به یاد داشته باشیم که در نهایت میان مطالبات و مبارزه ی صنفی و مطالبات و مبارزه ی سیاسی ایدیولوژیک طبقه کارگر، بر حسب شرایط سیاسی اجتماعی جامعه، دیوار چینی وجود ندارد.

3- وجود ارتباط متقابل تنگاتنگ و پویای رهبری سندیکا با اعضا و بدنه کارگری (عموم کارگران شاغل در حوزه کاری سندیکا) آن سندیکا و بهره مندی از پشتیبانی آگاهانه و سازمان یافته آنان شرط بقا و رشد این نهاد مدنی است.

در پایین به کمک نمودارهایی که با استفاده از مطالب کانال های تلگرامی سندیکاها تهیه شده بطور مصدقی و ریزتر به بررسی و نقد کارنامه این دو سندیکا پرداخته می شود:





1. مسئله پرداختن به امر صنفی

بدیهی است که عمده‌ترین فعالیت‌های هر سندیکا تمرکز بر امور صنفی درون حوزه‌ی کاری آن سندیکا است. با دقت در آمار موجود می‌توان دریافت که تعداد پست‌های مربوط به این امر در سه کانال مورد بررسی به ترتیب 15، 5 و 76 (کانال شرکت واحد- سندیکای هفت تپه و کانال رسمی کارگران هفت تپه) است. اختلاف موجود میان تعداد پست‌ها در دو کانال مربوط به هفت‌تپه، به وضوح عدم توجه گردانندگان کانال سندیکای هفت‌تپه را به اولین وظیفه‌ی سندیکایی نشان می‌دهد. این موضوع زمانی روشن‌تر می‌شود که به درصدی که این نوع پست‌ها در میان کل پست‌های درج شده در هر کانال به خود اختصاص می‌دهند، نگاه می‌کنیم: به ترتیب 12، 4 و 24 درصد. قلیل بودن تعداد پست‌های مربوط به این حوزه در هر دو سندیکای موجود نه صرفاً به سبب کم کاری کلی کانال

سندیکاها که، مضاف بر آن، ناشی از کم اهمیت دادن به موضوع "امر صنفی" است. واضح است که اگر تعداد کم این چنین پست‌هایی صرفاً ناشی از کم بودن کل پست‌های کانال‌های واحد و هفت‌تپه بود نمی‌شد چنین نتیجه‌ای گرفت. تعداد کل پست‌ها به ترتیب 126، 128 و 316 است، اما از میان همین تعداد پست نیز تنها 12 درصد در واحد و تنها 4 درصد در سندیکای هفت تپه مربوط به امور صنفی است.

اگر کانال سندیکا را بازتابی از فعالیت‌های آن در نظر بگیریم، یعنی سندیکای هفت‌تپه تنها یک بیست و پنجم (یک از بیست‌وپنج) از فعالیت‌هایش به امور صنفی مربوط می‌شود. این امر در مورد سندیکای واحد هر چند بسیار بهتر است اما در آنجا هم تنها کمی بیش از یک‌دهم از فعالیت‌هایش را شامل می‌شود. در کانال رسمی کارگران هفت تپه این نسبت یک چهارم یا 25% و نسبتاً معقول و مقبول است اما در مقابل این کانال به مقوله‌هایی مانند همبستگی کارگری و توجه و انعکاس مسایل کارگران در دیگر مناطق و بنگاه‌ها نمی‌پردازد. در پایین دوباره به این مساله خواهیم پرداخت.

2. مسئله‌ی ارتباط سندیکا با بدنه‌ی کارگری خود

این ارتباط را می‌توان در کانال‌های تلگرامی از طریق "پیام‌های کارگری" رصد کرد. در کل میان سندیکاها و کانال تلگرامی آن‌ها با اعضای کانال‌ها و کارگران کارخانه یا بنگاه هدف (در این جا شرکت واحد و مجتمع هفت تپه) ارتباط متقابل که جای خود دارد حتا ارتباط نسبی هم دیده نمی‌شود. در مدت 96 روز که کانال‌ها بررسی شده فقط بترتیب 126 و 138 پست دیده می‌شود. یعنی روزانه (1.3) یک و سه دهم و (1.4) یک و چهار دهم پست متعلق به اعضای کانال یا احتمالاً کارگران و اعضای سندیکا در یک کانال صفر و در کانال دوم فقط 4 پست (2.9%) است! بقیه پست‌ها مربوط به ادمین‌هاست. در واقع ارتباط یکطرفه است. در کانال مشابه تعداد کل پست‌ها در همین بازه زمانی 316 است (روزانه 3.3) و 45 پست (14%) مربوط به پیام‌های کارگران و اعضا است که خیلی بهتر است ولی باز هم نشان دهنده یک رابطه خوب و پویا نیست.

به نظر می‌رسد سندیکای واحد در برنامه‌ی کاری کانال تلگرام خود اصولاً درج چنین پست‌هایی را در نظر نگرفته است. ضعف کانال سندیکای هفت‌تپه نیز در این مورد چشم‌گیر است. سندیکای واحد نیز می‌تواند با درج چنین پست‌هایی به ارتباط بیشتر با بدنه‌ی خود دست یابد

3. مقوله آموزش

یکی از عرصه‌های مهم فعالیت‌های سندیکایی آموزش است که متأسفانه به نظر می‌رسد به کلی از قلم افتاده است. تعداد مطلق پست‌های مربوط به این امر در سه کانال مورد بررسی به ترتیب 1، 11 و 41 و حجمی از کل فعالیت این سه کانال که به امر آموزش اختصاص داده شده به تقریب برابر 1، 8 و 13 درصد و آن هم فقط مربوط به آموزش قانون کار است. باید تأکید شود منظور از آموزش فقط آموزش قانون کار و امور بیمه‌ای کارگران نیست؛ یک تشکل کارگری در مقوله آموزش سر فصل‌های مهم دیگری را هم مد نظر قرار می‌دهد از جمله: اهداف و سازماندهی کارگری و سندیکایی، همبستگی کارگری، بهداشت و ایمنی محیط کار و حتی آموزش بهداشت شخصی و خانواده، آموزش فنی و تخصصی کار در رشته‌های مربوطه و بالاخره (خیلی هم مهم) آموزش رعایت نظم و انضباط، هم در محیط کار و هم در ارتباط با کار سندیکایی است. رعایت نظم و انضباط و داشتن صلاحیت فنی و کارایی یکی از ویژگی‌های بسیار لازم یک کارگر آگاه و عضو سندیکاست. سندیکاها در همه جا و حتی هم اکنون در ایران سندیکاهای کارگران خدمات اتوموبیل، خدمات ساختمانی و نقاشان و ... گواهی صلاحیت فنی صادر می‌کنند؛ برای سندیکاهای معتبر صدور گواهی صلاحیت فنی یک از منابع درآمدی است. این سندیکاها حتی به شکایات کارفرماها در مورد بی‌انضباطی و یا خراب کردن کارهای محوله (ساختمانی و نقاشان و مکانیک‌ها) رسیدگی و عضو خطاکار را جریمه و مجبور به گرفتن آموزش می‌کنند.

با توجه به تجربه‌ی بالای سندیکای کارگران شرکت واحد و حضور فعالین سندیکایی با تجربه که علاوه بر تسلط بر مسایل حقوقی و شناخت مناسب از قانون کار به انواع طُرق فعالیت سندیکایی نیز آشنا هستند، عدم پیگیری این وظیفه‌ی مهم نوعی عقب‌گرد است و بیشتر نگران‌کننده می‌شود.

اهمیت دادن به سه گزینه یا مقوله ی بالا، اختصاص وقت و انرژی و اهتمام در انجام این امور و انعکاس آن در مجموع می‌تواند نشانه های خوبی در رسانه‌ی یک سندیکا باشد که حکایت گر قوت یا ضعف سندیکا در ارتباط با وظایف اولیه‌ی آن است. کانال‌های تلگرامی سندیکای واحد و هفت‌تپه نزدیک به 15 درصد از کل پست‌های خود را به این وظایف اولیه اختصاص داده‌اند و کانال رسمی هفت‌تپه نزدیک به نیمی از پست‌هایش را. در این جا سوال مهم این است که 85 درصد مابقی پست‌های کانال‌ها مربوط به چیست؟

فعالیت سندیکا منحصر به وظایف اولیه‌ی نیست. ارتباط و همبستگی با کارگران در دیگر حوزه‌های کاری، ترویج و روشن کردن افق‌های سیاسی مترقی در پیش چشم کارگران و ایجاد حساسیت نسبت به سرنوشت مشترک همه‌ی کارگران از جمله ی دیگر وظایف مهم یک سندیکای مستقل و بالنده است که البته بدون انجام وظایف اولیه به بار نمی‌نشیند. تجربه سال‌های اخیر نشان داده با بی توجهی سندیکاها به وظایف اولیه و انجام صرف وظایف ثانویه، در راستای سازماندهی کارگران و آگاهی‌رسانی (آگاهی طبقاتی) به آن‌ها کاری به پیش نرفته است. نمی‌توان وظایف اولیه را انجام نداد و به دنبال وظایف ثانویه رفت. در داده‌های آماری موجود نشانه‌های گویایی از این عملکرد سندیکاها دیده می‌شود.

4. همبستگی طبقاتی، ارتباط و پیوند جنبش جهانی طبقه کارگر

تقویت همبستگی طبقاتی و حمایت از کارگران دیگر حوزه‌ها وظیفه‌ی مهمی، که بازتاب آن در تعداد پست‌های تلگرامی مورد بررسی به ترتیب 12، 18 و صفر بوده است. کانال هر دو سندیکا کمی بیش از 10 درصد از پست‌هایشان به این مسئله اختصاص دارد، که هرچند تمامی حرکات و مبارزات کارگران را پوشش نداده اما با در نظر گرفتن توان بالفعل و امکانات موجود، قابل قبول و ارزشمند است. در کانال رسمی هفت تپه اصلاً به این مسئله پرداخته نشده است؛ احتمالاً این مسئله ریشه در نگاه نادرست گردانندگان این کانال دارد.

بعد دیگر این مقوله انعکاس مهمترین اخبار جنبش جهانی کارگران و تا حد امکان برقراری رابطه معقول و مناسب با این جنبش و تشکل‌های کارگری پیشرو و ترقی خواه بین المللی است. با توجه به حساسیتهای موجود پلیسی و

امنیتی در این رابطه، لازم است دقت بسیار مبذول گردد و ارتباط لزوماً از کانال تشکل های شناسنامه دار (نه الزاماً رسمی و قانونی) داخلی و خارجی، برقرار گردد. توجه به این نکته نیز بسیار مهم است که این ارتباطات در راستای تقویت تشکل ها، با دقت ویژه بر و تطبیق با مقوله یا گزینه های شماره 1 تا 3 پیش گفته، و ارتقای سطح جنبش است که ضرورت می یابد و نباید به یک امر صرفاً زینتی یا تکلیف صوری برای پر کردن کارنامه تبدیل بشود. کارنامه سندیکای کارگران شرکت واحد در این مورد، در صورت رعایت موارد 1 تا 3، خوب و نمره کانال رسمی هفت تهیه‌سفر است.

5. پیگیری استمرار امر تولید و امنیت شغلی

اگر فعالیت و تولیدی در کار نباشد کارخانه، کارگاه و بنگاه نیز موضوعیتی ندارد و اگر بنگاه و کارخانه نباشد طبقه کارگر و سندیکای کارگری نیز موضوعیتی ندارد. پیگیری امور تولید(مواد اولیه، ماشین الات و لوازم یدکی، باز سازی و نوسازی و به روز سازی خطوط و روند تولید و نقایص آن)، حفظ ساختمان و تاسیسات و دیگر دارایی های کارخانه و حتا فروش محصولات از جمله اموریست که معمولاً سندیکاها رصد و پیگیری می کنند و ایراد ها یا تخریب ها را گزارش می دهند. شمار این قبیل گزارش ها در کانال سندیکاها صفر و نزدیک صفر و در کانال رسمی هفت تپه ده و نیم درصد گزارش ها است. دفاع از کار و امنیت شغلی فقط بیانیه و یا اعتراض خیابانی نیست. آگاهی رسانی به اعضا و اقدام عملی و به هنگام در این راستا بخش مهمی از این مقوله است. حساس کردن اعضا به مسایل مربوط به امر تولید و نگهداری صحیح ماشین آلات و محصولات و... ممکن است خدمت به کارفرما و سرمایه دار تلقی بشود. اما خدمت‌یست که بطور مستقیم به امر تولید ارزش و ضرورت وجودی طبقه کارگر و امنیت شغلی او مربوط می شود. تشویق اعضای سندیکا و کارگران به گزارش دهی در این موارد و درج گزارش ها و یا پیامهای کوتاه در کانال در این موارد بسیار لازم و مفید است.

6. بازداشت‌های کارگری

اخبار مربوط به بازداشت‌های کارگری یکی از موضوعاتی است که بیشترین پست‌های کانال‌های تلگرامی هر دو سندیکا را به خود اختصاص داده است. این اخبار مربوط به بازداشت‌های هفت‌تپه، بازداشت‌های "یکم ماه می" و دیگر بازداشت‌های کارگری است. کانال‌های تلگرامی سندیکای واحد و هفت‌تپه هر کدام نزدیک به 50 درصد از فعالیت خود را وقف این موضوع کرده‌اند. کانال رسمی هفت‌تپه تنها یک درصد! محتوای چنین پست‌هایی از حساسیت بسیاری بالایی برخوردار است که در مواردی این حساسیت در پست‌های درج شده مدنظر قرار نگرفته است. هرچند که یکی از وظایف مهم سندیکاها انتشار اخبار مربوط به سرکوب کارگران پیشرو و سندیکایی است اما حجم این فعالیت‌ها باید متناسب با دیگر وظایف سندیکایی باشد.

یک نکته‌ی مهم و اثرگذار در این مورد رعایت تعداد و چیدمان این قبیل گزارشات است. در یک بازه زمانی کوتاه درج تعداد زیاد گزارش‌های مربوط به بازداشت و محاکمه کارگران به مناسبت‌های مختلف، معمولاً و تاکنون برانگیزاننده نبوده و بجای تقویت روحیه گاه اثر معکوس و بازدارنده داشته است. مسأله مهم و یا نکته باریکی که در این جا باید به آن توجه کرد وجود روحیه‌ی زندان‌هراسی و تلاش حکومت‌های سرکوب‌گر در تقویت و اشاعه‌ی این روحیه است. بسیار ضروریست که هنگام تنظیم پست‌های خبری مربوط به بازداشت‌ها و مشکلات و مصایب ناشی از آن مانند اعمال فشار و شکنجه و یا اعتصاب غذا و بیماری‌های ناشی از آن، به شمار و تناسب این‌گونه پست‌ها و همچنین محتوای پست‌ها و احتمال اثر بازدارندگی آن‌ها نیز توجه بشود.

شاید توضیح و اوضحات به نظر آید اما ضروریست تاکید بشود که کارگران نیز مانند دیگر مردمان، عموماً آرمان‌گرا و آرمان‌خواه نیستند و از همان آغاز حرکت در مسیر تلاش‌ها و مبارزات صنفی، در حالی که هنوز آگاهی طبقاتی ناچیزی دارند، حاضر نیستند به زندان بروند هزینه بدهند. انبوه کارگران در پی دستیابی به حق و حقوق، دست‌یابی به منافع و مطالبات صنفی و امنیت شغلی (بطور کلی رسیدن به شرایط و زندگی بهتر در زود هنگام و نه در آینده‌ای هرچند حتمی اما نامعلوم از نظر زمان) است که به شکل‌های صنفی و سندیکاها روی می‌آورند.

اگر از همان ابتدا هزینه ها و سختی ها و شداید بازداشت ها را مشاهده کنند بدون شک در ادامه رویگردان خواهند شد و به هزار و یک دلیل و بهانه از حضور خود داری می کنند.

7. اطلاعات اداری و بخشنامه ها

آگاهی از اخبار و اطلاعات اداری و بخشنامه ها و تصمیم های مدیریتی در محیط کار برای هر کارگری لازم است. آگاهی رسانی در این مورد به ویژه در کارخانه ها و بنگاه هایی که کارگران در شیفت های مختلف کار می کنند و برای کارگرانی که در مرخصی هستند یا به هر دلیل تابلوی اعلانات را نمی بینند ضروری است. کانال سندیکا باید این اطلاعات را برای پیشگیری از زیان دیدن کارگران به آنها بدهد. تعداد این گونه پست ها در کانال سندیکاها صفر است و در کانال رسمی هفت تپه هفت و نیم درصد پست هاست که مناسب و معقول بنظر می رسد.

8. اخبار و گزارش های محلی و منطقه ای

در جاهایی مثل هفت تپه و یا کارخانه ها و کارگاه های دور از شهر، که کارگران از حوزه جغرافیایی گسترده ای به آنجا می آیند مسایل محیطی و منطقه ای موثر و با اهمیت است، آگاهی رسانی و گزارش دهی از مسایل منطقه ای (شامل حوادث مهم طبیعی و غیر طبیعی، مسایل قومی و قبیله ای و یا محیط زیستی و یا تغییرات قوانین اداری و دولتی منطقه) برای کانالی که باید نقش آینه و مرکز مراجعه اعضا و کارگران باشد و سندیکا را به درجه بالاتری از اهمیت برساند امری ضروریست. مثلا در مورد سیل خوزستان و لرستان با آن درجه از اهمیت و تاثیر در زندگی ساکنان منطقه و از جمله کارگران و یا اقوام و خانواده های آنان، تعداد پست های کانال سندیکا در این مورد فقط 4 است! در حالی که اگر سندیکا فعال و شمار اعضای آن قابل اعتنا بود در این گونه مسایل و رخدادها بطور حتم باید ستاد کمک رسانی سندیکای کارگران ایجاد و فعال می شد. کانال رسمی هفت تپه در این مورد نمره ی خوبی دارد.

9. مناسبات و موضوعات تقویمی و مسایل عاطفی

موضوع دیگری که کانال را زنده و پویا نگاه می دارد و ارتباط با اعضا را تقویت می کند اهمیت دادن به مناسبات و موضوعات تقویمی مانند جشن نوروز و ... است. درج پیام های سندیکا و مدیریت کانال به اعضا و کارگران و مردم منطقه و متقابلاً درج پیام ها و گزارشات اعضا برای زنده، تازگی و پویایی کانال ها لازم و مفید است. در گروه ها و کانالهای دیگر (سندیکایی و غیر سندیکایی و حتا غیر کارگری و تخصصی) برای این قبیل گزارشات و پیامها جایگاه خوبی در نظر گرفته شده و اصلاً از بار تخصصی بودن کانال ها، یا پیگیری اهداف اصلی تشکیل کانال و ایجاد رسانه، نکاسته است. همچنین است پیام های متقابل اعضا به یکدیگر و یا به کانال و یا کانال به افراد عضو در مواردی مانند فوت و بیماری ها و یا تولد ها و عروسی ها و حتا مراسم خداحافظی و بازنشسته شدن کارگران عضو و غیر عضو و نشانیدن عکس هایی از این مراسم در کانال. وجود اینگونه پیام ها و ارتباطات موجب میشود اعضا با انگیزه های متفاوت در روز چندین بار به کانال سر بزنند و کسب خبر کنند. جای این دست پیام ها و پست ها در کانال سندیکا خالیست. در گذشته های نه چندان دور و در محیط های بزرگ و صنعتی در هیچ شرایطی برگزاری یک جشن کوچک برای خداحافظی بازنشستگی همکاران فراموش نمیشد. معمولاً مراسمی بود به یاد ماندنی که رفاقت و همبستگی همکاران را افزایش میداد. انعکاس این مساله در کانال سندیکا بار عاطفی و وابستگی طبقاتی را افزایش می دهد.

تعداد مطلق پست ها می تواند نشانه ای از حجم کلی فعالیت ها باشد در عین حال نیز می تواند ناشی از فعالیت صرفاً در فضای مجازی باشد، به همین سبب درسی که می توان از این آمار گرفت کمتر مبتنی بر تعداد مطلق پست ها است. اما تعداد نسبی پست ها می تواند نشان از اهمیتی باشد که گردانندگان کانال ها به بخش های مختلف کار سندیکایی می دهند، نسبتی که به هر فعالیتی اختصاص داده می شود بیان کننده نوع نگاه به فعالیت سندیکایی است. ممکن است یک سندیکای در دوره ای از فراز و نشیب های خود دچار کم کاری شود اما این که از همان میزان کم کار چه حجمی یا چه درصدی از کل به کدام وظیفه اختصاص داده می شود امر مهمی است.

سندیکای واحد فعالیت خود را، که در کانال منعکس شده، تا کنون چنین مدیریت کرده است: اختصاص رقمی نزدیک به 15 درصد به وظایف اولیه سندیکایی، رقمی بیش از 50 درصد به بازداشت‌های کارگری، و رقمی حدود 20 درصد به ارتباطات خارجی. از این منظر می‌توان نتیجه گرفت که بدنه‌ی کارگران شرکت واحد کمترین اهمیت را در مدیریت این رسانه‌ی سندیکا، اگر نگوئیم در سیاست‌گذاری و فعالیت عمومی سندیکا، به خود اختصاص داده‌اند. کانال سندیکای هفت‌تپه نیز وضعیتی کمابیش مشابه کانال سندیکای واحد دارد. در این بین کانال رسمی کارگران هفت‌تپه نیمی از فعالیت خود را به وظایف اولیه سندیکایی اختصاص داده است که علی‌رغم نگاه غلط گردانندگان کانال به فعالیت سندیکایی، که تلاش می‌کنند سندیکا را به وظایف اولیه آن تقلیل دهند و کارگران را از همبستگی در یک افق کلان‌تر بازدارند، سبب می‌شود بتوانند در بدنه‌ی کارگری نفوذ کنند.

* تمامی ارقام موجود در نمودارها و متن مقاله از سه جدول زیر استخراج شده است.

پست‌های کانال تلگرامی «سندیکای کارگران هفت تپه»

ردیف	نوع پست (خبر- گزارش- حمایت- آموزشی ...)	تعداد پست	درصد
1	گزارش و خبرهای ویژه مسائل صنفی هفت تپه	3	2/17%
2	گزارش‌ها و خبرهای بازداشت کارگران و فعالان هفت تپه	42	30/4%
3	گزارش و اطلاعیه‌های بازنشستگان + حمایت سندیکا از بازنشستگان 1 مورد	8+1	6/5%
4	اخبار و گزارش‌های مربوط به معلمان	5	3/6%
5	گزارش و اخبار مربوط به تجمع‌های اعتراضی شرکت‌های دیگر	4	2/89%
6	تحرکات دانشجویی و زنان + حمایت سندیکا از دانشجویان	1+1	1/45%
7	قطع نامه‌های روز کارگر	2	
8	بیانیه‌های سندیکا (نوروز- سیل- یکم ماه مه و)	5	
9	اخبار و گزارشات سیل	4	
10	فراخوان‌ها + فراخوان سندیکای واحد	1+2	2/17%
11	گزارش نشست‌های سندیکایی	0	
12	پرسش و پاسخ و آموزش قانون کار	11	7/97%
13	اطلاعیه‌های کمیته هماهنگی	3	
14	گزارش‌های اول ماه مه تهران (مراسم و بازداشت‌ها)	22	15/94%
15	شادباش نوروزی	1	

	6	حمایت های خارجی و داخلی از بخشی (1)	16
	1	همبستگی یکم ماه می	17
	1	توفان توئیتری در مورد بازداشتی ها	18
	3	پیام های کانون نویسندگان و فولاد اهواز (یکم ماه مه)	19
	2	گزارش بیماری و بستری شدن آقای بسحاق	20
	1	حمایت های خارجی از بازداشت شده های یک ماه مه تهران	21
	1	گفتگو (بهزاد سهرابی و علی نجاتی)	22
	1	بیانیه سندیکا در اعتراض به شورای اسلامی کار هفت تپه	23
	1	بیانیه سندیکا در اعتراض به مدیریت جدید	24
	4	پیام های کارگران به سندیکا	25
	1	کودکان کار	26
	138	جمع کل پست ها از 98/1/1 تا 98/4/3	

بررسی پست‌های کانال تلگرامی «سندیکای کارگران شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه»

ردیف	نوع پست (خبر- گزارش- حمایت- آموزشی ...)	تعداد پست	درصد
1	گزارش و خبرهای ویژه مسائل صنفی شرکت واحد	9	7/1%
2	گزارش‌های خانم شیری (3 گزارش به نقل از ایلنا) راننده زن اخراجی	4	3/17%
3	گزارش و اخبار مربوط به بازداشت‌های سندیکایی و یکم ماه مه	40	31/7%
4	گزارش و اخبار مربوط به بازداشت دانشجویان و فعالان کارگری	10	7/9%
5	گزارش و اخبار بازنشستگان	2	1/6%
6	گزارش اعتراضات معلمان	2	
7	گزارش و اخبار سفر شهابی به پاریس	13	10/3%
8	مسایل صنفی و کارگری شرکت‌های دیگر (و بازداشت): پارس جنوبی 1/ کاغذسازی پارس 1/ هفت تپه	6	4/7%
9	تحرکات غیر کارگری (دانشجویی)	2	
10	خبرهای مربوط به جلیقه زردها و کارگران خارجی	2	
11	قطعه‌نامه‌های روز کارگر	3	
12	نامه‌های حمایتی و اعتراضی از سوی نهادهای خارجی به بازداشت‌های کارگران	8	
13	گزارش تجمع‌های اعتراضی کارگری (غیر از شرکت واحد)	2	
14	بیانیه‌های سندیکا (مشترک یکم مه/ عید نوروز/ بازداشت‌ها / تداوم	6	

		بازداشت ها)	
3/9	5	خبررسانی در مورد فوت اعضای سندیکا و خانواده ها	15
	4	اخبار و گزارش های سیل خوزستان و ...	16
	2	فراخوان به راهپیمایی و خبر فراخوان	17
	1	پیک سندیکا (شماره 10 مرحله دوم)	18
	1	قانون کار (پرسش و پاسخ یا آموزش)	19
	1	گزارش دیدارها	20
	1	گزارش سفر به پاریس (گزارش سندیکا)	21
0/8%	1	گزارش نشست های سندیکایی	22
	1	بازداشت ها (صالح نیکبخت)	23
	126	جمع کل پست ها از 98/1/1 تا 98/4/3	

بررسی پست‌های کانال تلگرامی «کانال رسمی کارگران هفت تپه»

ردیف	نوع پست (خبر- گزارش- حمایت- آموزشی ...)	تعداد پست	درصد
1	اخبار و گزارش‌های مربوط به سیل، هشدارها و مسائل مربوط به آن و منطقه	88	27/8%
2	اخبار و گزارش‌هایی مربوط به مسائل اقتصادی، جغرافیا و حوادث طبیعی (به جز سیل)	26	8/2%
3	اخبار و گزارشات مناسبت‌های تقویمی (چهارشنبه سوری و عید نوروز ...)	10	3/5%
4	اطلاعیه‌های شورای اسلامی کار در مورد کارکنان/ پیام‌های اداری و بانکی	7	
5	پیام‌های کارگران کشاورزی مربوط به جمع‌آوری محصول	4	1/26%
6	پیام‌های تبریک عید نوروز (کانال 3- کارکنان 4)	7	
7	پیام‌ها و گزارش‌ها در مورد حداقل مزد	8	2/5%
8	گزارش و خبر در باره درگیری‌های قومی (عرب) و منطقه‌ای	4	
9	خبر و گزارش در باره حوادث کار (8) و توصیه‌های ایمنی و پزشکی (7)	15	4/74%
10	پیام‌ها در مورد بیماری و فوت کارکنان و خانواده‌ها	8	2/5%
11	گزارش‌های خبر و پیام‌های مطالبات کارگران از سوی کانال و شورا	7	2/2%
12	گزارش‌های خبر و پیام‌های مطالبات کارگران از سوی کارگران	28	8/8%
13	گزارش‌های خبر و پیام‌های مدیریت در مورد مطالبات کارگران	2	
14	قانون کار و آموزش	30	9/5%

15	گزارش و خبر در مورد اشتغال و بیکاری (1) و خصوصی سازی (10)	11	%3/4
16	گزارش و خبر در مورد کار داخل شرکت	20	%6/2
17	سنجش افکار در مورد مطالبات اقتصادی	3	
18	گزارش و خبر از بازداشت کارگران	1	
19	گزارش در مورد تبعیض میان کارگران (استخدام غیر بومی)	1	
20	گزارش و خبر در مورد یکم ماه مه – گزارش و پیام در مورد بی مهری ??? کارگر و روز کارگر	13	%4/11
21	اخبار و گزارشات در مورد چگونگی روند کارهای داخل شرکت	8	%2/5
22	خبر و پیام در مورد اسماعیل بخشی (یادبود و بزرگداشت)	3	%0/9
23	روز معلم + شعر	2	
24	آگهی استمداد یک بیمار از کارگران و هموعان	1	
25	گزارش و خبر حمایتی از مدیریت جدید و مهندس کاظمی	4	%1/26
26	گزارش نشست های مشترک شورای اسلامی کار با نمایندگان ILO	3	%0/94
	جمع کل پست ها از 98/1/1 تا 98/4/3	316	

نشر کارگری «ما»

مهرماه 1398

nashr.ma@gmail.com

<http://ma-nashr.blogspot.com>